

Le palmarès des formations initiales

NOMBRE D'ÉTOILES TOTAL ATTRIBUÉES PAR NOTRE JURY
FORMATIONS PRÉFÉRÉES DE NOTRE JURY
FORMATIONS SUIVIES PAR LES COLLABORATEURS EMBAUCHÉS PAR NOTRE JURY

	ÉCOLES	CURSUS*			
1 ^{er}	Sciences po Paris	M International Management and Sustainability	3	5	21
2 ^e	Mines ParisTech (Isige)	MS Ingénierie et gestion de l'environnement	7	7	16
3 ^e	HEC	MSc Sustainability and Social Innovation	1	7	18
4 ^e	IAE Gustave-Eiffel	M Management de la RSE	2	3	14
5 ^e	La Rochelle Business School	MSc Stratégies du développement durable, RSE et environnement	1	2	12
6 ^e	Audencia	MS Acteur pour la transition énergétique	1	2	6
6 ^e	Kedge Business School	M Finance responsable	-	2	11
6 ^e	Université de Saint-Quentin-en-Yvelines	M2 Gestion de l'environnement, parcours responsabilité sociétale des entreprises et environnement	1	4	10
9 ^e	ESCP	M International Sustainability Management	2	2	5
10 ^e	ISEADD Management School	MS management du développement durable	1	2	4
11 ^e	Université de Cambridge (CISL)	M of Studies for Sustainability Leadership	1	2	4
12 ^e	Agro ParisTech	M Economie et gestion d'entreprise	3	2	4
13 ^e	Essec	Programme grande école	3	1	2
14 ^e	Université Toulouse Capitole	M2 Droit et gestion de responsabilité sociale de l'entreprise	2	1	3
14 ^e	Cesi	MS Qualité, sécurité, environnement, RSE	-	2	2

* M = Master ; M2 = Master2 ; MS = Master spécialisé ; MSc : Master of science.

PAR ANNE-NOÉMIE DORION

RSE. Rares sont ceux qui prennent encore la peine de développer les trois lettres du sigle. Au départ méconnue ou considérée comme un effet de mode par certains, la responsabilité sociétale des entreprises est en plein essor. Qu'elles en soient encore aux prémices de leur réflexion ou déjà en cours de restructuration, qu'elles soient convaincues ou non, toutes les entreprises s'interrogent sur la meilleure façon d'intégrer dans leur modèle économique ces nouvelles pratiques destinées à réduire leur impact environnemental ou à améliorer leur image sociale.

Finies les mesurètes cosmétiques d'écoblanchiment, destinées à donner l'illusion qu'on s'intéresse aux enjeux environnementaux ou sociétaux. La plupart des organisations s'attellent désormais à ce chantier d'envergure, en passe de devenir l'un des défis du monde des affaires. L'objectif ? Améliorer leur image de marque auprès des consommateurs, éviter les attaques des ONG, nuisibles à leur réputation, réduire les risques, ou encore attirer les nouveaux talents à haut potentiel de la génération des milléniaux, jeunes professionnels en quête de sens et avides de travailler dans des entreprises aux valeurs res-

ponsables... La RSE devient, au-delà des contraintes qu'elle génère, une démarche porteuse de gains de productivité et de meilleures performances financières de l'entreprise.

« Alors que tout le monde a pris conscience de l'importance du numérique et l'intègre dans le fonctionnement quotidien des sociétés, sur la RSE beaucoup reste à faire », nuance Caroline Renoux, fondatrice de Birdeo, cabinet spécialisé dans le recrutement de pros de la RSE. Et ce malgré les législations européenne et, surtout, française, particulièrement avancées dans ce domaine. C'est la loi de 2001 relative aux nouvelles régulations économiques ■■■

LE JURY

FABRICE BONNIFET
Bouygues. Directeur central du développement durable et QSE (Qualité, sécurité, environnement) du groupe. Il est aussi président du collège C3D (des directeurs du développement durable).
ANAÏS DENOITS
Utopies. Directrice associée de cette agence de

conseil en stratégie et transformation des entreprises qui veulent assumer cette RSE.
PASCAL FONTENEAU
Quadrature. Président-fondateur de cette agence de communication et de conseil en stratégie spécialisée dans la transformation des entreprises qui adoptent des pratiques plus éthiques et plus respectueuses de

l'environnement dans leurs activités.
MARIE DE MUISON
Danone. Directrice chargée de l'intégration des sujets de développement durable dans le groupe.
LAURENCE PESSEZ
BNP Paribas. Directrice de la RSE.
AGNÈS RAMBAUD-PAQUIN
Des enjeux et des hommes. Fondatrice de

cette agence de conseil en stratégie et accompagnement au changement spécialisée dans la RSE.
CAROLINE RENOUX
Birdeo. Fondatrice de ce cabinet de recrutement qui est le leader en France de la recherche de talents dans les métiers de la responsabilité sociétale des entreprises et du développement durable.

SANDRINE SOMMER
Guerlain. Directrice développement durable et RSE.
BERTRAND SWIDERSKI
Carrefour. Directeur de la RSE.
GÉRALDINE VALLEJO
Kering. Directrice des programmes de développement durable.